

MyLOFT КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ БИБЛИОТЕК



Фото: АРБИКОН, В. А. Васильевой

К разговору о перспективах работы пользователей и библиотекарей с электронными информационными ресурсами редакция журнала «Бібліятэчны свет» пригласила директора по развитию ООО «Айбукс» (г. Санкт-Петербург) – агрегатора электронных книг с платформы электронно-библиотечной системы (ЭБС) Айбукс Андрея Владимировича Соколова.

– Андрей Владимирович, ЭБС Айбукс хорошо известна на российском и белорусском рынках как агрегатор и поставщик электронных книг издательств Российской Федерации для науки и образования. Основными потребителями данного контента являются университеты, специалисты в области компьютерных технологий. Однако мы знаем Вас как эксперта в области иностранных информационных ресурсов и сервисов. Какие факторы обусловили такой профессиональный симбиоз?

– Действительно, ЭБС Айбукс многие годы известна как поставщик русскоязычного образовательного контента и литературы для специалистов ряда областей. В частности, в ассортименте ЭБС Айбукс присутствует большое количество переводных изданий ведущих зарубежных издательств, в частности литература по компьютерным технологиям известного издательства O'Reilly, выпускаемая издательским домом «Питер» и издательством «БХВ-Петербург». Насколько мне известно, издательство O'Reilly напрямую больше не работает с российскими библиотеками, а вот их переводные электронные издания продолжают оставаться доступными с российской платформы ЭБС.

Однако мой приход в Айбукс связан с несколько иным, если не сказать с новым, направлением деятельности компании, который будет теперь активно развиваться. Во-первых, мы будем развивать сотрудничество

с нашими южными партнерами, в частности с индийскими издательствами и представлять их книжный и журнальный контент для белорусских и российских библиотек. В свою очередь, мы видим заинтересованность индийских издательств в сотрудничестве по распространению российских научно-образовательных изданий. Таким образом, мы налаживаем сотрудничество с «двусторонним движением». Кстати, этим и был вызван мой недавний визит в Индию. Во-вторых, по опыту работы с электронными ресурсами библиотек в течение многих лет я наблюдал, что в ряде случаев требуется корректировка работы библиотеки в части организации доступа к приобретаемым электронным информационным ресурсам. Нам нужно осознавать, что наши пользователи уже не те, какими были 15–20 лет назад. Выросло новое поколение пользователей электронных информационных ресурсов.

– Что конкретно Вы имеете в виду, говоря про корректировку работы библиотеки с электронными информационными ресурсами?

– В 2022 г. мы с коллегами из EBSCO провели мониторинг, небольшое исследование, каким образом библиотеки представляют информацию для пользователей о доступных для них электронных ресурсах. На эту тему мы с Ириной Сержан даже опубликовали статью*. Основная проблема заключается в том, что большая доля потенциальных пользователей не информирована о на-

* Соколов А. В. О проблеме популяризации электронных информационных ресурсов. Как помочь пользователям найти то, что есть в библиотеке [Электронный ресурс] / Соколов А. В., Сержан И. Г. // Наука и научная информация. – 2022. – № 5 (2). – С. 76– 83. – DOI.org/10.24108/2658-3143-2022-5-2-5.

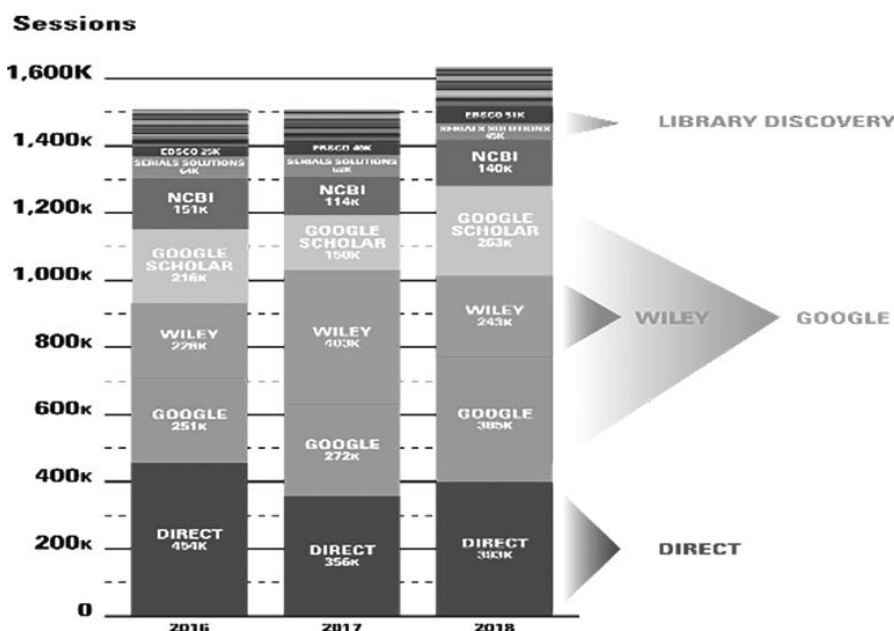
Информационные ресурсы

личии в доступе их библиотеки нужных им изданий и публикаций. Библиотекари видят веб-сайт библиотеки как основной канал информирования пользователей о доступных подписных и тестируемых электронных ресурсах. Но давайте признаемся честно, как часто пользователи заходят на веб-сайт библиотеки? Какой охват пользователей обеспечивают социальные сети и как регулярно они читаются? Сколько библиотек регулярно обновляют свой электронный каталог перечнями доступных им электронных журналов и книг, не говоря про раскрытие аналитических описаний статей из подписываемых электронных журналов? Кроме того, на сайтах ряда библиотек представлена неверная, искаженная или уже неактуальная информация о наличии в библиотеке доступа к определенным электронным информационным ресурсам. Большую проблему создает библиотечная терминология, барьером служит библиотечное видение того, как должна быть структурирована информация о доступных платформах, базах данных и изданиях, но ведь сегодня мы имеем дело с «поколением Google».

Позвольте продемонстрировать один график, иллюстрирующий результаты исследования библиотечного консорциума OhioLink** о том, где пользователи начинают поиск информации и подтверждающий тезис о том, что начальная и конечная точка доступа – это явно неблиотечный веб-сайт, а популярный зарубежный поисковик.

– Какие Вы видите пути решения для библиотеки в связи со сложившейся ситуацией?

– Библиотека продолжает выполнять ключевую, центральную роль посредника между издательством и читателем, поскольку именно библиотека оплачивает издательский контент. Задача состоит в том, что для повышения эффективности использования приобретенных, порой за немалые бюджетные деньги, электронных информационных ресурсов, мы забываем, что нужно еще и обеспечивать координацию доступа к этим ресурсам, нужны дополнительные инструменты, необходимые для работы с электронными журналами и книгами. Проведу аналогию: представьте, библиотека приобретает дорогие печатные книги, но в ее здании ограничен удаленный доступ к информации. Как думаете, какова будет статистика в такой ситуации? А ведь в случае с электронными информационными ресурсами так и получается: как мы знаем, авторизация доступа к электронным книгам и журналам осуществляется по IP-адресу библиотеки. Хотя ряд поставщиков и разрешают доступ по логину и паролю, но первичную регистрацию, как правило, они требуют произвести из IP-диапазона библиотеки или учреждения, оформившего подписку. Многие зарубежные издательства (например, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), American Association for the Advancement of Science (AAAS) и ряд других) не



** Консорциум OhioLink (США) объединяет библиотеки 117 высших учебных заведений с количеством пользователей более 800 000 человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ohiolink.edu/files/press/releases/2020/docs/OhioLINK_UserFuture_whitepaper.pdf.

предусматривают использование логинов и паролей, а рекомендуют выбирать стандартные системы аутентификации удаленных пользователей электронных ресурсов. До недавнего времени наиболее популярным был сервис EZproxy от американской компании OCLC, которая также ушла с нашего рынка. То есть в случае работы с электронными ресурсами требуется решить ряд задач, среди которых:

1. Обеспечить авторизацию удаленных читателей, имеющих в библиотеке электронных информационных ресурсов по единому логину и паролю ко всем платформам без визита в библиотеку. (Как я обычно говорю в такой ситуации: «Не ждите, что из деревни Гомельской области кто-то поедет в Минск ради пары статей»).

2. Обеспечить удобное представление как самих платформ, так и актуализацию сводного, постоянно меняющегося перечня электронных книг и журналов, доступных с издательских и агрегаторских платформ.

3. Позволить пользователю прямой выход на эти платформы с его персонального устройства (планшета, ноутбука, смартфона) в один клик, а не с разбором сложной архитектуры библиотечного веб-сайта.

4. В случае если пользователь «ушел в Google», не потерять его, а направить на приобретенные библиотекой информационные ресурсы. Все хождения нашего условного пользователя по «Google» в данном случае будут учитываться в библиотечной статистике. Пользователь будет открывать полные тексты платных статей или книг, которые приобрела его библиотека.

5. Если в библиотеке «в понедельник сандень», а «во вторник встреча с известным автором», а «со среды открыт тестовый доступ к очередному электронному ресурсу» проинформировать об этом своих пользователей, и может быть не всех, а именно соответствующие категории пользователей, посредством push-уведомлений на их смартфон.

В свою очередь, и библиотекари должны получить в распоряжение инструмент, который позволит им управлять как электронными ресурсами, так и читателями, который бы имел модуль статистики и обратной связи с ними.

– Звучит так, как будто есть готовый инструмент для решения этих задач или это Ваши личные пожелания?

– На момент написания уже упомянутой статьи «О проблеме популяризации электронных информационных ресурсов. Как помочь пользователям найти то, что есть в библиотеке» в 2022 г. это были отчасти мои пожелания, хотя в статье приводились примеры конкретного инструментария. Однако в конце 2023 г. мне удалось познакомиться с разработкой индийской компании Eclat Engineering, которая называется MyLOFT^{***}. На мое удивление, данная система как многофункциональное устройство объединяет в себе целый ряд модулей, направленных на решение обозначенных выше проблем работы пользователей (да и библиотекарей) с электронными информационными ресурсами. В результате анализа MyLOFT я выделил преимущества для читателей и библиотекарей.

Читатели вашей библиотеки будут вам благодарны за удобный доступ к электронным ресурсам по единому паролю в любое время с любого места; А – Z перечень журналов, книг, баз данных; интеграция с Discovery, электронным каталогом, репозиторием, Moodle и другими сервисами; формы запроса по электронной доставке документов; оповещения по e-mail, в push-уведомлениях; мобильное приложение; голосовой поиск; сохранение и упорядочивание публикаций; чтение в офлайн-режиме.

Библиотекари будут благодарны за удобное управление электронными ресурсами (база данных А – Z модуль, сроки доступа, лимит на скачивание); удобное управление пользователями (категории пользователей, сроки доступа, лимит на скачивание); объявления для пользователей или категорий пользователей; модуль статистики.

– После ухода ряда издательств с рынка Беларуси и России насколько надежно иметь дело с зарубежными поставщиками такого рода систем?

– Да, Вы правы, заявления ряда западных издательств о прекращении работы в России и Беларуси явилось шоком как для библиотекарей, полагавших, что подписанный контракт – это документ, дающий некие гарантии, так и для пользователей, которые выстраивали свои исследовательские планы с опорой на наличие соответствующих полнотекстовых и наукометрических информационных ресурсов. На самом деле абсолютное большинство покинувших наш рынок западных издательств выполнили

^{***} MyLOFT – от англ. My Library on Fingertips = Моя библиотека в моих руках.

Информационные ресурсы

свои договорные обязательства, но не стали брать на себя обязательства по продлению подписки. Что отнюдь не есть хорошо, поскольку для библиотекарей важна стабильность, например, в поступлении очередных выпусков журналов. Поэтому при рассмотрении сотрудничества с Eclat Engineering по представлению системы MyLOFT мы поставили условие о хостинге системы MyLOFT на нашем сервере в Москве. Хостинг обеспечивается провайдером, включенным в реестр провайдеров хостинга Российской Федерации согласно требованиям законодательства. Индийские друзья согласились, поэтому компания Айбукс с гордостью представляет MyLOFT для наших библиотек и пользователей.

– Судя по вашему описанию, MyLOFT – это комплексная, серьезная система. Прежде чем приобретать ее, библиотекам необходимо с ней ознакомиться. Предоставляется ли тестовый доступ и на какой период?

– Да, действительно, база данных MyLOFT отличается от других тем, что является многофункциональным инструментом, который при нормальной эксплуатации настраивается под потребности конкретной библиотеки. Поскольку данные настройки требуют финансовых затрат со стороны поставщика, мы предоставляем потенциальным библиотекам-подписчикам демоаккаунт, в котором библиотекари могут поработать как в роли читателя, так и в роли библиотекаря-администратора. При этом мы не ограничиваем такое тестирование какими-то жесткими временными рамками.

– Традиционный вопрос в такой ситуации, есть ли у вас уже подписчики MyLOFT? Если да, есть ли уже первые отзывы?

– Да, у нас уже есть университетские библиотеки в России, которые используют MyLOFT. Контракты с ними были заключены еще в декабре 2023 г. На протяжении всего периода подписки мы оказываем бесплатную консультационную и техническую поддержку. Сейчас в стадии заключения контрактов находится ряд крупных федеральных библиотек России. Также мы провели презентации MyLOFT для ряда библиотек Беларуси и видим заинтересованность с их стороны, что посредством Виртуального читального зала Национальной библиотеки Беларуси расширит доступ и улучшит каче-

ство обслуживания. Полагаю, что в течение 2024 г. и последующих лет на библиотечных конференциях мы заслушаем выступления наших клиентов, в которых они поделятся своим опытом внедрения и использования MyLOFT.

– Андрей Владимирович, Вы вскользь упомянули о своем визите в Индию. Поделитесь впечатлениями?

– Конечно! Это вообще мой первый визит в эту гостеприимную страну. Основной целью было посещение Международной книжной ярмарки в Нью-Дели, проходившей с 10 по 18 февраля 2024 г. Кстати, почетным гостем в этом году была Саудовская Аравия. Это прекрасная возможность познакомиться с индийскими издательствами для налаживания деловых отношений. По результатам достигнутых договоренностей мы можем теперь предложить доступ к ряду индийских журнальных и книжных баз данных, а также тестовый доступ к ним. Преимуществом в данном случае является то, что все издания доступны на английском языке, который получил за последние десятилетия широкое распространение в научно-технической литературе и является привычным для наших ученых по предыдущему опыту работы с изданиями западных поставщиков.

Мы с коллегами также принимали участие в конференции университетских библиотек на базе Пондучерского университета, где мне выпала честь быть почетным докладчиком. Хочется отметить искреннее, доброжелательное и гостеприимное отношение со стороны индийских библиотекарей и издателей. Сейчас сложилась благоприятная конъюнктура для налаживания и расширения профессиональных связей со странами большого Юга, полагаю, что и нашим библиотекам следует более активно включаться в работу по расширению межбиблиотечного сотрудничества.

– Андрей Владимирович, большое спасибо за содержательное интервью! Полагаем, что доступ к индийским информационным ресурсам будет интересен и полезен белорусским библиотекам!

– Спасибо Вам! Очень надеюсь на это.

Беседовала Людмила Геннадьевна Кирюхина, главный редактор журнала «Бібліятэчны свет».